



Emile Arnoldussen (links) en Peter Rindt bij de Matrix-Sublimator. FOTO LUC LODDER

MAAKINDUSTRIE

Bob de Bouwer voor Willy Wortel

Je vindt een medisch apparaat uit, maar dan? Ga je het zelf bouwen of besteed je de productie uit? Kleine serieproducties maken: gesneden koek voor AIM in Brunssum.

BRUNSSUM
DOOR WILL GERRITSEN

De naam lijkt uit een strip van sf-held Superman te komen: Matrix-Sublimator. Het apparaat is ook een beetje sciencefiction: het prepareert slim en vliegensvlug monsters voor massaspectrometrie. Dit is een revolutionaire techniek om een microwereld te bekijken: laboranten kunnen superkleine moleculen identificeren, ze ook in beeld brengen, met duizenden tegelijk. De dokter ziet hoe tumorweefsel zich op het allerkleinste niveau gedraagt, de forensisch onderzoeker

ziet aan een haarsprietje exact op welk uur de wegpiraat te diep in het glaasje heeft gekeken. Superman zou jaloers zijn. Toch is de Matrix-Sublimator van het hier en nu: een Maastrichtse vinding die het Amerikaanse bedrijf HTX Technologies wereldwijd gaat verkopen. De verwachtingen zijn hooggespannen: op termijn zullen honderden exemplaren van dit preparatieapparaat per jaar worden verkocht aan gespecialiseerde laboratoria. De tijdwinst en precisie van de vinding zijn ongeëvenaard. De Matrix-Sublimator komt uit de keuken van universiteitshoogleraar Ron Heeren van Instituut M4I (Universiteit Maastricht, UM). Ontwikkeld samen met instrumentenmakerij Maastricht Instruments, alles gefaciliteerd door DSM, UM en provincie Limburg. Maastricht Instruments, gespecialiseerd in ontwikkelingswerk, bouwde een prototype en daarna nog eentje, klaar voor de serieproductie.

Assemblage

In Brunssum zit het bedrijf dat hiervoor geknipt is: Advanced Instruments Manufacturing, ofwel AIM. Motto zou kunnen zijn: wij zijn Bob de Bouwer voor de Willy Wortels. Verkoopmanager Emile Arnoldussen (47): „We zijn productiepartner voor bedrijven die hun eigen producten ontwikkelen en op de markt brengen. De klant vindt iets uit, wij beheersen vervolgens alle details van het maakproces. Zoals assemblage: klanten weten niet hoe dat

moet, de juiste volgorde van het assemblageproces, zo efficiënt mogelijk.”

Inkoop is een ander voorbeeld. Directeur Peter Rindt: „We zien een groot tekort aan elektronica-onderdelen. Dat komt door de enorme inkoopmarkt voor mobiele telefonie en auto-industrie. Er zijn levertijden van 40 weken voor bepaalde onderdelen.”

Hij wil maar zeggen: AIM weet wat er speelt en benadrukt daarom bij de partners zijn bedrijf in een pril stadium bij de ontwikkeling van een nieuw apparaat te betrekken. Inkoop, assemblage, techniek: handig om al deze aspecten vroeg mee te nemen voor een efficiënte en flexibele serieproductie.

AIM beschikt ook over alle vereiste internationale certificeringen om een hoogst zorgvuldige productie van medische apparatuur te garan-

Productie blijft hier

Lekker goedkoop produceren in lagelonenlanden in Oost-Europa of het Verre Oosten? Bij AIM willen ze er niets van weten. Directeur Peter Rindt: „Onze klanten willen dat niet. Ze vertrouwen blinde-

lings op wat wij maken, weten dat bij ons alles tot in de puntjes geregeld is. Het feit dat producten uit Nederland komen, heeft voor hen een toegevoegde waarde. We maken hier onder meer apparatuur om

deren. Dat gaat ver: in Brunssum staat vier keer per jaar onaangekondigd de Amerikaanse keuringsinstantie UL op de stoep die het bedrijf binnenstebuiten keert. „Nee, daar staan we niet bij te bibberen”, zegt Peter Rindt.

Het bedrijf heeft ook heel wat jaren op de teller: het komt voort uit Enraf-Nonius, een Rotterdamse fabrikant van apparatuur voor fysiotherapie die in de jaren zeventig een vestiging in Brunssum opende. Het bedrijf veranderde naderhand enkele keren van eigenaar totdat Peter Rindt, destijds directeur, in 2005 de onderneming overnam. Arnoldussen is overigens op termijn beoogd opvolger van de 62-jarige Rindt.

Groei

De zaken floreren. Afgelopen twee jaar groeide de omzet met de helft –

nu meer dan 10 miljoen euro groot – en het personeelsbestand – ruim 75 medewerkers – groeide navenant mee. Een tweede productiehal wordt dit kwartaal in gebruik genomen en voor de komende vijf jaar voorziet Rindt een verdubbeling van de omzet. Voor een vijftiental Nederlandse ‘partners’ produceert AIM zo’n 150 verschillende apparaten, hoofdzakelijk voor de export. Die partners zijn gevestigde bedrijven, maar ook start-ups en ‘scale-ups’, starters die stevig zijn doorgegroeid.

Steeds vaker weten Limburgse opdrachtgevers, ook start-ups, met hun vindingen het Brunssumse maakbedrijf te vinden. De opkomende Limburgse kenniseconomie, in de vorm van de Brightlands-campussen, helpt een handje mee, beaamt Arnoldussen. „Nieuwe producten komen nu vooral uit die hoek.” Zoals de Matrix Sublimator, maar ook de Qwiek.up van Qwiek uit Heerlen. Een apparaat bedoeld voor de ouderenzorg, voor mensen met dementie, bestaande uit een projector waarmee beelden op een wand of plafond worden geprojecteerd.

Start-ups die vaak door de kennis-campussen worden begeleid, zijn beter voorbereid dan vroeger, zegt Rindt. „Er kwamen wel eens van die start-upjongens die hier hun uitvinding over de schutting gooiden met de vraag die zo snel mogelijk te produceren. Nou, daar komt dus wel wat meer bij kijken.” Ze zijn geen superman, daar bij AIM.